



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie Small Business'em

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektrotechnika

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

4/7

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

20

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Anna Dębicka

email: anna.debicka@put.poznan.pl

tel. 616653415

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej.

Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce.

Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem.



Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem.
Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw
2. Student ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą
3. Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie alternatywnych źródeł finansowania MSP

Umiejętności

1. Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
2. Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć, w tym zakresie
3. Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi
4. Student posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa
5. Student posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej (np. dobór źródeł finansowania do danej formy prawnej przedsiębiorstwa).

Kompetencje społeczne

1. Student ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych
2. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem
3. Student potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji
4. Student jest świadom społecznej roli jaką pełni menadżer (właściciel) w firmie i jej otoczeniu
5. Student potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁAD:

- ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach realizowanych na platformie Moodle, dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta



- ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne/zdalne za pośrednictwem platformy Moodle z przedmiotu lub ocena podsumowująca na podstawie ocen cząstkowych

Treści programowe

- 1-2. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (Definicje sektora MSP, Cechy jakościowe MSP);
3. Struktura MSP w Polsce i UE;
4. Rozwój i znaczenie MSP we współczesnej gospodarce rynkowej;
- 5-6. Zarządzanie strategiczne w MSP (Formułowanie strategii, Czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie, Obszary wyboru strategii, Charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP);
7. Szanse i bariery rozwoju MSP;
- 8-9. Budowanie firmy (Funkcje i odbiorcy biznesplanu, Struktura biznesplanu, Modele biznesowe, Lean Canvas);
- 10-11. Pojęcie Organizacji i Zarządzania; Definiowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa; Cele ich sposób definiowania, rola i znaczenie;
- 12-13. Gospodarka finansowa MSP (Podstawy gospodarki finansowej MSP, Kapitał własny i obcy, Przegląd źródeł finansowania);
14. Przegląd alternatywnych źródeł finansowania;
15. Pitch Deck, Investor One Pager.

Metody dydaktyczne

WYKŁAD: wykład konwersatoryjny, interaktywna dyskusja, metoda przypadków (case studies), praca z artykułami, rozwiązywanie zadań.

Literatura

Podstawowa

1. Podstawy zarządzania organizacjami, Griffin, R.W., Warszawa: PWN, 2017
2. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Safin K. (red), Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2012
3. Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, Matejun M., DIFIN, Warszawa 2012
4. Przedsiębiorczość zdyscyplinowana, Bill Aulet, Helion, 2014.



Uzupełniająca

1. Dębicka A., Łuczka T., Zarządzanie sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach. Diagnostyka i procedury, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
2. Olejniczak K., Dębicka A., Entrepreneurship and competitiveness of subregions. The case of the Wielkopolska Region in Poland, Biblioteka Regionalisty, nr 19, ISSN 2081-4461, Wrocław, 2019

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium, zadań, wykonanie projektu) ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności